

IZVJEŠĆA

-O OSTVARENOM PROGRAMU RADA

-IZVRŠENOM FINACIJSKOM PLANU

-DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2020.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice od 11. studenog 2020.g. pripremljena su godišnja izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZ Grada Korčule za 2020.g. i to prema cjelinama:

1. Podatci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima izvršenja programom rada pojedinačnih zadataka
2. Podatci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. Podatci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. Podatci o financijskom rezultatu poslovanja
5. Usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. Analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješća se sastoje od:

1. Tekstualnog dijela s opisom izvršenja programa rada
2. Financijskih tablica s usporednim podacima financijskog plana i njegovog izvršenja, stupanj izvršenja (podaci o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te struktura u postocima).

Turistička zajednica Grada Korčule je provodila aktivnosti iz Programa rada sa zadanim okvirima iz Financijskog plana te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Na I. sjednici Turističkog vijeća TZG Korčule 9. prosinca 2020.g. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2020.g.

Do 31.12.2020.g. je naplaćeno 1.088.479,50 kn, a zaduženo je 1.190.961,50 kn turističke pristojbe za 2020., što je na razini od 65% od plana za 2020. godinu. Razlika uplaćene turističke pristojbe odnosi se na naplaćena dugovanja iz prethodne godine. Prihod od turističke članarine do 31.12.2020. je 283.882,96 kn, što je 17% manje nego li u 2019. godini.

1. PODATCI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJEGOVOG IZVRŠENJA

U prilogu ovom izvješću nalazi se tablica sa podacima o ostvarenju financijskog plana sa planiranim izdacima i ostvarenjima istih (Prilog 1.)

Iz navedene tablice, vidljivo je da je u 2020.g. TZ Grada Korčule ostvarila 64% manje planiranih prihoda, tj. prihod u iznosu od 1.163.073,19 kn. Nadalje, u 2020. je ostvareno 66% manje planiranih rashoda i to u iznosu od 961.646,40 kn.

U nastavku navodimo tekstualni opis izvršenja programa rada.

Sukladno naputku Hrvatske turističke zajednice, prvo donosimo tekstualnu a zatim i tabelarnu analizu i ocjenu izvršenja programa rada te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma:

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	- 703.480,55
1. Rashodi za radnike:	- 492.335,33
1.1. Plaće zaposlenih	- 480.060,43
1.2. Dnevnice i putni troškovi	- 12.274,90
2. Rashodi ureda	- 211.145,22
2.1. Knjigovodstveni program	- 15.088,79
2.2. Najam prostora	- 74.552,50
2.3. Materijal, energija, telefon	- 94.764,26
2.4. Turističko informativni centar	- 6.029,87
2.5. Uređenje prostora ureda (uselj enje)	- 20.709,80
2.6. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	- 0,00

Radno vrijeme turističkog ureda je od 08:00-15:00 sati u zimskom periodu, a u sezoni od 8:00-21:00 sat svakoga dana. Po potrebi ured je radio i drugačije.

U Turističkom uredu TZ Grada Korčule zaposlene su 3 osobe (Ugovor o radu na neodređeno vrijeme):

1. Hana Turudić, direktorica, dipl.oec., smjer turizam, VSS, diploma Sveučilišta u Dubrovniku.

Odluka o raspisivanju natječaja, 4. travnja 2011.g. donesena je na II. Sjednici TV TZ Grada Korčule, natječaj objavljen 7. ožujka 2012.g. u Slobodnoj Dalmaciji. Direktorica je imenovana na sjednici TV TZ Grada Korčule dana 20.7.2012.g. a od 20.8.2012.g. ima Ugovor o radu na

neodređeno vrijeme. Dana 3.11.2013.g., direktorica je položila Stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice sa uvjerenjem Ministarstva turizma Ur. broj: 529-05/13-03. Direktorica obavlja poslove organizacije, planiranja zadataka, delegiranja zadataka, kontrolu provođenja, izradu izvješća za tijela TZ Grada Korčule, upravlja *off line* i *on line* marketinškim aktivnostima te sve ostale zakonom propisane poslove.

2. Smilja Đurić, na poslovima administratora radi od 1.2.2005., stručna sprema: SSS, a sukladno zakonskim izmjenama, položila je stručni ispit (2010.).

Na snazi je Pravilnik o radu TZ Grada Korčule od 20. prosinca 2012.g.. Odlukom Turističkog vijeća na IX. sjednici Turističkog vijeća TZ Grada Korčule, Turističko vijeće donosi odluku o izmjenama i dopunama Pravilnika o radu, u dodatku- sistematizaciji radnih mjesta TZ Grada Korčule i to u opisu poslava za radno mjesto Referent za administrativne poslove i turističku djelatnost uz povećanje koeficijenta na 2,1. Izmjena je izvršena slijedom odluka Turističkog vijeća o raskidu Ugovora sa servisom „Radonić“ i to nakon obavljenog Završnog računa za 2014.g. i o obavljanju računovodstvenih poslova u potpunosti u Turističkom uredu TZ Grada Korčule od 1.1.2015.g. koje vrši djelatnica Smilja Đurić.

Referentica za administrativnu djelatnost vodi poslove informatora, računovodstvene poslove, izradu statističkih izvješća, arhiviranje dokumenata te ostale poslove po nalogu direktorice, u skladu s propisima.

Izmjenama i dopunama Pravilnika o radu (Sistematizaciji radnih mjesta), dana 29. svibnja 2018., Turističko vijeće je na svojoj II. sjednici, utvrdilo nove koeficijente za radna mjesta: direktora Turističkog ureda -3,2, radno mjesto referenta za administrativnu djelatnost -2,3, i za radno mjesto referenta za marketing -2,6. Također je za radno mjesto referent marketinga utvrdilo minimalne uvjete sukladno članku 4. Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu turističke zajednice općine, grada, županije i Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice (23/17 i 72/17).

Izmjenama i dopunama Pravilnika o radu, (Sistematizaciji radnih mjesta), dana 31. listopada 2018., Turističko vijeće je na svojoj VII. sjednici, donijelo odluku o izmjeni naziva radnog mjesta referent marketinga u voditelj destinacijskog menadžmenta i utvrdilo opis poslova.

3. Na poslovima voditeljice destinacijskog menadžmenta od 1.2.2019. zaposlena je gđa. Milijana Borojević, stručna sprema: VŠS, ing. ekonomist u turizmu, Sveučilište u Dubrovniku, položen stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice, Urbroj: 529-05/15-04.

U okviru svojih zadaća, Turistički ured je obavljao poslove:

- prijava i odjava gostiju,
- praćenje turističkog prometa sustavom Evisitor,
- evidencija i obrada uplata boravišne pristojbe i turističke članarine i posebno evidencija o uplatama krajem godine te dostava evidencije o dužnicima boravišne pristojbe nadležnoj inspekcijskoj službi (turistička inspekcija),

- priprema i evidentiranje računa i financijske dokumentacije,
- informiranje privatnih iznajmljivača o novostima i zakonskim obvezama: web stranica, društvene mreže, radio i dopisima na kućnu adresu,
- priprema i dostava kalendara događanja, društvene mreže i web stranice TZ DNŽ i HTZ
- evidencija o promotivnom materijalu i distribucija istih (ovo uključuje i servisiranje brodova na kružnim putovanjima),
- pružanje informacija gostima, domaćinima, agencijama, turističkim vodičima, predstavništvima HTZ-a i drugima po potrebi,
- priprema tekstova u vezi turističke ponude Grada i otoka Korčule za objave na turističkim web portalima i turističkim magazinima te potrebe turističkih agencija za predstavljanje na turističkim emitivnim tržištima,
- sudjelovanje na sastancima u TZ Županije Dubrovačko-neretvanske,
- priprema i prijava na natječaje za dobivanje potpora na razini Županijske TZ, HTZ-a, Ministarstva turizma, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU i Ministarstva kulture te suradnja sa Korčulanskom razvojnom agencijom (KORA) u realizaciji projekata sufinanciranim iz EU fondova („Revitalizacija obrambenih utvrda grada Korčule“ i "Ruralna poučna, kulturno-etnografska turistička atrakcija"),
- administrativni poslovi i dopisivanje,
- direktno komuniciranje s potencijalnim korisnicima usluga (upiti, društvene mreže, web stranica),
- kreiranje sadržaja i oglašavanje u medijima,
- kontakt s nadležnima u TZ Županije i Glavnom uredu te savjetovanje,
- sudjelovanje u pripremi sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora, godišnjih skupština, pisanje zapisnika, priprema izvještaja i odgovarajuće dokumentacije,
- kontakti s medijima,
- sudjelovanje na stručnim skupovima,
- sudjelovanje na sajmovima u suradnji s TZ Dubrovačko-neretvanske županije,
- sudjelovanje na posebnim promocijama u organizaciji TZ Dubrovačko-neretvanske županije
- održavanje radnih sastanaka sa turističkim zajednicama na otoku Korčuli,
- organiziranje tematskih predavanja i promocija na temu turizma,
- suradnja s Gradom Korčulom, školama, muzejima, udrugama, agencijama i ustanovama.
- priprema i izrada strateških dokumenata nižeg reda (Akcijski plan biciklističkog i pješačkog turizma)
- koordinacija i priprema aktivnosti Sporazuma o druženju turističkih zajednica otoka Korčule

U 2020. godine od posebnog značaja je bila aktivnost turističkog ureda u komunikaciji prema dionicima u turizmu vezano za obavijesti o načinima putovanja, restrikcijama i praćenju novosti vezano za COVID-19.

Na dnevnoj bazi putem društvenih mreža, obavijesti na mrežnoj stranici TZG Korčule i e-mailovima iznajmljivačima, tur. agencijama, vlasnicima ugostiteljskih i smještajnih objekata ažurno se upućuju informacije.

TURISTIČKO VIJEĆE

Izvešće o radu Turističkog vijeća TZ Grada Korčule nalazi se kao prilog 2 ovog izvješća. U 2020.g. održano je ukupno 9 sjednica Turističkog vijeća. Tijela TZ Grada Korčule ne primaju naknadu za svoj rad.

SKUPŠTINA TZG KORČULE

Tijekom 2020.g. održane su 3 sjednice Skupštine, IV. Redovna sjednica Skupštine TZ Grada Korčule 28. travnja 2020.g., Izborna Skupština je održana 26. studenog i I. Redovna sjednica Skupštine TZ Grada Korčule, 23. prosinca 2020.g.

Na IV. Redovnoj sjednici Skupštine usvojen je novi Statut TZG Korčule. Na Izornoj skupštini imenovani su članovi Skupštine i Turističkog vijeća u novom sastavu a zatim usvojen Poslovnik o radu Skupštine TZG Korčule.

NADZORNI ODBOR

U 2020.g. održana je posljednja, VI. sjednica Nadzornog odbora TZ Grada Korčule, dana 09.03.2020. godine.

DIZAJN VRIJEDNOSTI - 31.453,81

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1. Kratkoročni kredit /kamata | - 2.560,98 |
| 2. Manifestacije UKUPNO | - 28.892,83 |

Od toga:

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| 2.1.1. Korčulanski Barokni festival | - 3.907,00 |
| 2.1.2. Triatlon klub Split | - 4.100,00 |

2.3. Za sve ostale organizacije ili potpore tradicionalnim i svjetovnim događanjima raspoređeno je ukupno: - 12.885,83

2.3.1. U stavci rashoda Kulturno-zabavna te druga tradicionalna vjerska i svjetovna događanja na području Grada Korčule je isplata Ugovora o djelu – klapa Proćulić za nastup u listopadu 2019. i HGD Sveta Cecilija za Klapsku večer u Centru za kultura Korčula kao i D. Štimac za glazbeni program u prosincu 2019. (Advent u Korčuli).

2.3.2. Natječaj za učenike osnovne škole u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali Na web stranici Gradske knjižnice Ivan Vidali, predstavljeni su nagrađeni radovi učenicima OŠ za likovne, literarne i dramske radove (natječaj „Glazbena baština našeg zavičaja“). Osmu godinu traje suradnja Gradske knjižnice Ivan Vidali, TZG Korčule i TZ Općine Lumbarda za organizaciju natječaja u cilju očuvanja kulturne baštine, koji je prepoznat od nadležnih ministarstava. Posebni uvjeti ove godine nisu dozvolili organizaciju klasične izložbe i dodjele nagrada, ali su nagrađeni radovi predstavljeni na mrežnoj stranici Gradske knjižnice Ivan Vidali <https://gk-korcula.hr/o-projektu-korculanska-bastina/>.

2.3.3. TZG Korčule je organizirala manifestaciju 3. sajam Hrvatskog otočnog proizvoda u Korčuli (27. i 28.4.) u suradnji s Udrugom poslovni klaster „Hrvatski otočni proizvod“, na rotundi u gradu Korčuli, 3. rujna. Kao gosti večeri sudjelovali su: ženska klapa Moreška KUD i mješovita klapa „Hrvatskog glazbenog društva Sveta Cecilija“, kojima zahvaljujemo na odazivu. Na sajmu su se predstavili proizvođači s otoka Korčule ali i s otoka Paga, Pašmana, Ugljana i Krka, nositelji posebne oznake kvalitete Hrvatski otočni proizvod.

2.3.4. Prema odluci Turističkog vijeća na VII. sjednici održanoj 16. ožujka, otkazana su planirana događanja u travnju i svibnju. Ovisno o trenutnoj situaciji razmatralo se održavanje manifestacija. Javni poziv za potpore manifestacijama nije se objavio, prema preporuci sustava turističkih zajednica. Prema najavi se održao korčulanski barokni festival ali u reduciranom programu od 3.-13.09.2020. TZG Korčule je sufinancirala večeru za izvođače, prvu večer Festivala.

TZG Korčule je pružila potporu humanitarnoj zakladi Sport2Life u organizaciji Adriatic Challenge „Biciklom i kajakom od Savudrije do Prevlake“ 7. rujna (večera za 5 osoba). U cilju promocije prirodnih ljepota i avanturističkog turizma te važnost očuvanja prirode snimani su video materijali za društvene mreže a na češkom i turskom tržištu će se promocija odvijati na Sport Channel-u kroz 6 atraktivnih epizoda. U projekt je uključena TZ Dubrovačko-neretvanske županije. Biciklistička etapa održana je 7. rujna od Vele Luke do Korčule a 8. rujna je nastavljen kajakaški izazov iz ACI marine Korčula do otoka Mljeta.

Prvi put održane je srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola, 16.-19. rujna. U organizacijskom smislu možemo biti zadovoljni, iako je zbog epidemioloških restrikcija bio znatno smanjen broj sudionika izvan Republike Hrvatske. Organizatori su Grad Korčula, TZG Korčule i Triatlon klub Split uz podršku brojnih udruga i institucija te volontera. Ova godina je bila posebno izazovna u organizacijskom smislu jer obuhvaća otok Korčulu ali i zbog vrlo ograničenih sredstava potpore. TZG Korčule snosi i trošak održavanja i administriranja web stranice www.marcopolochallenge.com, te Facebook profila manifestacije. Putem sustava turističkih zajednica i vlastitih aktivnosti TZG Korčule promovira manifestaciju. U desetoj godišnjici održavanja triatlona je prerastao u „srednje dugi triatlon“ što uključuje: 1.9 km plivanje, 90 km bicikl i 21.1 km trčanje i obuhvatio područje od Općine Vele Luke do Grada Korčule.

TZG Korčule je organizirala koncert Dubrovačkog puhačkog kvinteta i Stefani Grbić u katedrali sv. Marka, 13. rujna 2020. u gradu Korčuli (trošak tiska plakata, ručak za izvođače, rasvjeta i ugađanje klavira). Uz poštivanje epidemioloških uvjeta, koncert u katedrali sv. Marka oduševio je posjetitelje. Župa sv. Marka ustupila je prostor katedrale.

2.3.5. Početkom epidemije TZ Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatska turistička zajednica otkazale su Javne pozive za potpore manifestacijama u 2020. god.. Ministarstvo kulture i medija je odobrilo 10.000,00 kn za potporu manifestaciji Festival viteških igara, međutim ona nije održana zbog epidemioloških mjera i ograničenog broja sudionika.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 142.947,53 kn

I. Online komunikacije

- 83.655,73 kn

- Internet oglašavanje opće oglašavanje:

U 2020. godini je realizirano online oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima (sukladno smjernicama strategije razvoja turizma):

- Online kampanja od polovine veljače do početka ožujka u suradnji s marketinškom agencijom Star Digital: geotargeting na emitivnim tržištima (Ujedinjena Kraljevina (London), SAD (New York) i Švedska (Stockholm)).

- Internet stranice i upravljanje Internet stranicama
Aktivne su 2 domene: www.visitkorcula.eu i www.visitkorcula.net službenih internet stranica TZ Grada Korčule. Održavanje i postavljanje novih sadržaja tijekom 2020.g. odnosilo se na redizajn službene web stranice www.visitkorcula.eu sa novim sadržajem te ažuriranje www.visitkorcula.net

Aktivne su društvene mreže:

Fb @visitkorcula

Fb Visit island Korčula (sa turističkim zajednicama otoka Korčule)

Instagram profil @visitkorcula

Twitter: @visitkorcula

Youtube: Korčula Tourist Board

II. Offline komunikacije - 31.579,30 kn

Oglašavanje u tiskanom obliku i online, u austrijskoj novini „Kleine Zeitung“ 7. ožujka, prilog subotom. -sufinanciranje oglasne stranice - 10.400,00 kn

Obzirom na stanje na emitivnim tržištima, odlukom Turističkog vijeća, realizirano je oglašavanje na hrvatskim radiopostajama u okviru „Naftaline“ zabavno-edukativne radijske emisije *evergreen* glazbe, koju tjedno prenose 53 radija. U svakoj emisiji emitiraju se 3 reklame pokrovitelja a s reprizama, tjedno se emitira više od 200 puta. Naftalina je dostupna na Facebooku, Mixcloudu, te na web stranici emisije, gdje je istaknut baner TZG Korčula.

- 15.479,30 kn

Ostali tiskani materijali; letak Događanja otoka Korčule/Insel Korčula za predstavljanje na sajmu (DE) 1000 kom, A3 format karte grada Korčule 10.000 kom.

Postavljanje info table – panoramske karte i lektura i prijevod tekstova za web. – 6.096,80 kn

Na skladištu Rhea u Zagrebu, nalaze se brošure TZG Korčule za sajmove i promocije u suradnji sa sustavom turističkih zajednica (plaćanje najma).

I. Smeđa signalizacija- - 27.712,50 kn

Prema postojećem projektu postavljena je nova i popravljena postojeća smeđa signalizacije. Postavljene su tabele na području naselja Žrnovo, Čara, Račišće i u gradu Korčuli.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI - 59.188,44 kn

1. Sajmovi, - 34.031,52 kn

Nakon otkazivanja ITB sajma u ožujku 2020., dijelom je ostvaren povrat dijela troškova uplaćenih za smještaj i avionske karte za direktoricu i predsjednika TZG Korčule.

Poslovna radionica Sell Croatia u Atlanti održana je 27. veljače uz sudjelovanje 38 turističkih agencija iz SAD-a i 17 hrvatskih poslovnih subjekata. Korčulu je predstavljao predsjednik TZG Korčule, gosp. Andrija Fabris i predstavnici HTP Korčula d.d., CEO gđa. Ivana Hatvalić

Poljak, gosp. Mihajlo Grgić – direktor marketinga i prodaje. Troškovi iz budžeta TZ Grada Korčule su avionske karte, dnevnice i smještaj predsjednika TZG Korčule. Većina turističkih agencija članovi su udruženja Virtuoso.

Radionica je bila vrlo uspješna a gđa. Ina Rodin, direktorica predstavništva Hrvatske turističke zajednice u New Yorku, potvrdila je veliki interes za Hrvatsku.

Ostali nastupi na sajmovima odvijali su se kroz opće predstavljanje na sajmovima u organizaciji HTZ-a ili predstavništva na kojima je nastupila Hrvatska turistička zajednica i TZ Dubrovačko-neretvanske županije gdje su bile dostupne image brošure TZ Grada Korčule: FITUR – Madrid (23.-27.01.), Matka - Helsinki (16.-19.01.), FREE - Munchen (24.01.).

Image brošure TZ Grada Korčule također smo poslali na 6 sajмова na kojima je nastupila Hrvatska Turistička zajednica (samostalno ili sa drugim zainteresiranim županijama): Milano BITT (17.01.), Time Travel Show - New York (25.-27.01.), Holiday Show – Dublin (24.-26.01.), Essen – Reise und Camping (03.02.), Tulin BOOT (11.02.), Destinations – London (30.01.-02.02.). Na žalost 6 planiranih sajмова je otkazano.

2. Studijska putovanja novinara, agenata i blogera

- 9.554,86 kn

Do veljače je bilo najavljeno 15 turističkih agenata za Buy Croatia Nautica, 30-tak tur. agenata iz Narodne Republike Kine, novinari iz Španjolske (National Geographic), Tv ekipa iz Rusije, novinari iz Mađarske, i otkazani. TZG Korčule s osobitom pažnjom sudjeluje u kreiranju i realizaciji programa posjeta brojnih novinara i studijskih grupa. Značaj objava reportaža i članaka o Gradu Korčuli u etabliranim časopisima za putovanja, dnevnim novinama i portalima na ciljanim emitivnim tržištima. U 2020. godini TZG Korčule je posredstvom predstavništva u New Yorku HTZ-a, dostavila informacije za objavu za Travel & Leisure i Lonely Planet specijaliziranim portalima/magazinima.

Promocija Korčule, odvijala se kroz reportaže i članke također na hrvatskom tržištu a snimljeno je i nekoliko TV priloga koji su prikazani u TV programima nacionalnih televizijskih kuća.

VELJAČA

28. 2. Prestižna prva *Michelin* zvjezdica dodjeljena je restoranu Lešić Dimitri, vlasnika gosp. Micheala Unswortha. Priznanje za vrhunske gastronomske domete od posebnog je značaja za promociju Grada Korčule. Dugogodišnji rad restorana Lešić Dimitri prepoznat je na najvišoj međunarodnoj razini a Korčula, uz Krk, jedini su otoci u Hrvatskoj s najprepoznatljivijom gastro oznakom kvalitete.

Oznaku posebnog standarda *The Michelin Plate* nosi restoran „Filippi“ u Korčuli i konoba „Mate“ *Bib Gourmand* u Pupnatu. Brojni hrvatski i inozemni portali i časopisi su popratili vijest o dodjeljenoj prvoj Michelin zvjezdici u LD restoranu u Korčuli.

KOLOVOZ

SAD

Na preporuku predstavništva iz New Yorka, TZG Korčule je organizirala program blogerice Kate McCuley (licencirani vodič, obilazak korčulanskog arhipelaga, večera i *biking* tura).

Objave su vidljive na [AdventurousKate.com](https://www.adventurouskate.com).

RUJAN

Hrvatska

Emitirana je reportaža o Korčuli, s naglaskom na kulturu, gastronomiju i enologiju u emisijama Destinacije.hrt i Klub7, na nacionalnog televiziji HRT1 i HRT2 te javljanje uživo u RTL vijesti 19. rujna – Triatlon Izazov Marka Pola.

Osim ntoga emitirane su reportaže o turističkoj ponudi Grada Korčule u nekoliko emisija u Hrvatskoj.

3. Posebne prezentacije

5.902,06 kn

23.2. 2020. je održana prezentacija u Celju, Slovenija.

Kao i ranijih godina, koncert i prezentaciju pripremila je turistička agencija Ojla na visokoj razini.

Održana su 2 koncerta klape „Ragusavechia“, koja su slijedila jedan za drugim. Dvorana za oba koncerta je bila puna, cca. 500 osoba na svakom. Tijekom programa koncerta, nagrađeni su dobitnici lutrije vrijednim nagradama, poklon putovanjima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Nakon koncerta, prezentirani su promidžbeni materijali TZ DNŽ, Grada i otoka Korčule.

TZG Korčule pratila je brojne webinare i radionice od kojih izdvajamo:

19. 5. Institut za turizam, webinar **Destinacije nakon COVID-A 19 – imamo li odgovore?**.

Webinar „COVID-19 ACCELERATING THE PACE - DIGITAL TRANSFORMATION“ (Dina Mehulić) .

22.5. je održana Zoom prezentacija "Discover Croatia", u organizaciji izraelske turističke agencije I.R.A. vlasnice Irene Rapaport u suradnji s agencijom RexRea iz Hrvatske i TZ Dubrovačko-neretvanske županije. Hana Turudić je prezentirala turističku ponudu grada Korčule.

26.5. – Sudjelovanje na online radionici EU projekta *MedCycleTour* – Kapitalizacija za Dubrovačko-neretvansku županiju.

Kao i ranijih godina u 2020. godini, ostvarili smo suradnju s Udrugom vodiča grada Korčule i Udrugom vodiča RH, u oragnizaciji besplatnih vođenja u gradu Korčuli povodom obilježavanja međunarodnog priznanja Republike Hrvatske u siječnju.

4. Brendiranje destinacije Grada Korčule

- 5.902,06 kn

S ciljem razvoja održivog turizma na otoku Korčuli i razvoja održivih modela transporta za turiste/posjetitelje, Turistička zajednica Grada Korčule se početkom 2020. godine prijavila na poziv CIVITAS za destinacije koje žele replicirati postojeće modele mobilnosti, projekta Vijeća Europe. Korčula je tako postala jedna od 7 destinacija koje su izabrane za sudjelovanje u projektu razvoja održivog turizma te potpisala Ugovor za sudjelovanje u projektu Destination Action Replication Programme u sklopu CIVITAS DESTINATIONS projekta.

Izabrani model uključuje dodjelu Green Label Award nuditeljima smještajnih kapaciteta te implementaciju sustava Tourist mobility card, odnosno u slučaju otoka Korčule KORČULA Card.

Projekt razvoja održivog turizma usmjeren je na uspostavu partnerskih odnosa svih dionika uključenih u proces s ciljem bolje zajedničke promocije, poboljšanja javnog transporta tijekom turističke sezone, poticanja aktivnosti pješaćenja i bicikliranja, korištenje automobila na električni pogon i slično.

Green Label Award će omogućiti bolju vidljivost nuditelja smještajnih kapaciteta koji temelje ili će temeljiti svoju ponudu na ekološkim principima kroz promoviranje održive mobilnosti turista te promoviranje korištenja KORČULA Card-a svojim gostima. Dugoročno nositelje Zelene oznake poticati će se na implementiranje i drugih oblika ponude ili tehničkih rješenja usmjerenih na razvoj održivog turizma temeljenog na ekološkim principima.

U okviru projekta razvijen je logo Green Label Korčula koji će se komunicirati kroz projekt i implementirati na svim marketinškim materijalima.

Za brendiranje turističkog ureda je Turistička zajednica Grada Korčule aplicirala naljepnice na 7 prozora ureda, prema idejnom prijedlogu gđe. Tonke Lujanac, odabrani su finalni motivi i fotografije. U crno-bijeloj varijanti naljepnica na svim izlozima ureda TZ Grada Korčule postiže nenametljivi vizual koji podsjeća na crno-bijelu fotografiju u krupnom rasteru a u odabiru motiva sugerira turističke proizvode Grada Korčule: kulturni proizvod, materijalna i nematerijalna kulturna baština, nautika i eno- gastro proizvod uz isticanje loga TZG Korčule. Ova varijanta odabrana je vodeći računa da vizualno ne odudara od vanjskih sadržaja koji se u ljetnom dijelu godine nalaze na javnim površinama tik do izloga.

U interijeru ureda također je apliciran logo TZG Korčule iznad fotografije grada u krupnom rasteru, na središnjem zidu. Za vidljivost lokacije ureda odabrane su zastavice u modroj boji i logom TZG Korčule, na pročelju iznad ulaza u ured.

Temeljem Javnog poziva, u lipnju je predstavljeno 19 službenih korčulanskih suvenira. Suveniri sa Certifikatom korčulanskog suvenira posebno su promovirani na mrežnoj stranici [KORČULA SOUVENIRS :: KORČULA TOURIST BOARD OFFICIAL WEB SITE \(visitkorcula.eu\)](http://KORČULA_SOUVENIRS::KORČULA_TOURIST_BOARD_OFFICIAL_WEB_SITE_(visitkorcula.eu)) i na aplikaciji Vision One.

5. Sredstva za zajedničke projekte TZ-a otoka Korčule u cilju jače promocije otoka Korčule - 2.875,00 kn

Postavljanje sadržaja za otok Korčulu na mobilnoj aplikaciji Vision One.

Turističke zajednice otoka Korčule prve su turističke zajednice na području Dubrovačko-neretvanske županije potpisale Sporazum o projektom udruživanju turističkih zajednica. Turističke zajednice otoka Korčule potpisivanjem Sporazuma ostvaruju pravo na raspodjelu 30% sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Uspostavljena je suradnja na načelu destinacijskog menadžmenta TZ-a otoka Korčule. A podrazumijeva koordinaciju aktivnosti definiranih Sporazumom Turističke zajednice Grada

Korčule i Turističkih zajednica općina Vele Luke, Blata, Smokvice i Lumbarde u cilju stvaranja integriranog i konkurentskog turističkog proizvoda.

Sporazumna suradnja predviđena je na neograničeno vrijeme kroz provedbu marketinških aktivnosti brendiranja destinacije, kreiranja vizualnog identiteta i slogana otoka Korčule, opremanje biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule, edukaciju za specijalizirane vodiče aktivnog turizma, razvoja vinske ceste i ceste maslinovog ulja, projekte razvoja kulturnog i gastro proizvoda i prepoznatljivih manifestacija te druge aktivnosti.

Sporazum je dostupan na poveznici

https://mints.gov.hr/UserDocsImages//AAA_2020_MINTIS/dokumenti//201228_sporazum_korcula.pdf

V. INTERNI MARKETING

- 10.129,25 kn

U suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule TZ Grada Korčule je u veljači (25.02) organizirala besplatne edukacije za privatne iznajmljivače. Zainteresirani su upoznati sa promjenama u propisima koji reguliraju djelatnost pružanja ugostiteljske usluge u domaćinstvu (privatni iznajmljivači).

Radionicu „PROPISI U POSLOVANJU/90min, i „NAJČEŠĆE NEDOUMICE IZNAJMLJIVAČA“ vodila je gđa. Sanja Delin, INTERLIGO – Savjetovaništa za obiteljski smještaj/ Projektno savjetovanište iz Splita.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 9.033,41 kn

- | | |
|---|---------------|
| 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
(video u suradnji s Društvom vodiča Korčula) | - 4.000,00 kn |
| 2. Istraživanje tržišta | - 0,00 kn |
| 3. Formiranje baze podataka | - 0,00 kn |
| 4. Suradnja s međunarodnim institucijama | - 0,00 kn |
| 5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu | - 909,41 kn |
| 6. Antivirus programi i licence, IT usluge | - 4.124,00 kn |

VII. Posebni programi

- 0,00 kn

VIII. OSTALO-

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Ostali fn. Rashodi-amortizacija | - 5.413,41kn |
|------------------------------------|--------------|

SVEUKUPNI RASHODI:

- 961.646,40 kn

PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)

- 201.426,79kn

Procjena učinka poduzetih aktivnosti na strateški cilja produljenja sezone:

Na žalost u 2020. godini, nije moguće donositi procjene o poduzetim učincima na poslovanje u predsezoni i posezoni jer je upravo u tim periodima na većini emitivnih tržišta bila zabrana putovanja i tzv. *Lockdown* gospodarstva. Može se zaključiti da su realizirana turistička

kretanja bila znatno iznad prosjeka TZ DNŽ. Međutim, hotelski smještaj je bio najpogođeniji dok se smještaj u domaćinstvu u naseljima Čara, Račišće, Pupnatu i Žrnovu bili na razini znatno iznad prosjeka TZ DNŽ.

Napomena:

Osim službene evidencije iz sustava eVisitor, Turistički ured TZG Korčule je prikupio podatke o turističkom i pomorskom prometu od Lučke uprave Korčula a dostavljamo je u prilogu službene evidencije turističkog prometa. Procjena prometa ACI marine Korčula u 2020. godini je ostvarenje 55% prometa, tj. brodova u tranzitu, u odnosu na 2019.g. Proporcionalno tome i broj ostvarenih noćenja je na tom nivou i procjena za 2020.g je cca. 25.000 noćenja u ACI marini Korčula.

2. PODATCI O IZDACIMA ZA POSLOVANJE TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

TZ Grada Korčule je obavljala svoje zadaće izvršavajući planirane aktivnosti koje je dopuštala epidemiološka situacija.

2014. godine, proveden je nadzor Hrvatske turističke zajednice nad poslovanjem TZG Korčule za 2013. Slijedom točke 4. Izvješća o obavljenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Grada Korčule za 2013.god., TZ Grada Korčule je u cilju reguliranja odnosa s Gradom Korčulom vezano za dugovanje po osnovi transfera 30% dijela sredstava boravišne pristojbe i vezano za potraživanje u udjelu u nekretnini pod nazivom „Kuća Marka Pola“, u što kraćem roku poduzela slijedeće radnje:

Slijedom Zaključka sa sastanaka predstavnika Grada Korčule i TZ Grada Korčule od 22. kolovoza 2014.g., na kojem su predstavnici Grada Korčule zaključili: „Grad Korčula je načelno zainteresiran za kompenziranje troškova kredita koje je imala TZ Grada Korčule kreditu na kojem će se utvrditi međusobna potraživanja te da se ne priznaje kao prihod TZ Grada Korčule 25% neto iznosa ulaznica za kulu Marka Pola. Nadalje potrebno je uskladiti stanje duga za boravišnu pristojbu i predlaže se da se stavi van snage Zaključak Gradskog poglavarstva, koji je nastao nakon što je TZ sufinancirala kupnju kuće Marka Pola prema kojem se svake godine planiraju projekti vezano za programe Marka Pola a Grad Korčula sufinancira te programe. TZ Grada Korčule i Grad Korčula usuglasili su potraživanje Grada Korčule koji iznosi 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008-2013g..

Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Korčule donijelo je jednoglasnu odluku na XVIII. sjednici, održanoj 16.11.2015.g. o prijedlogu plaćanja dugovanja za boravišnu pristojbu Gradu Korčuli g. Andrije Fabrisa, predsjednika Turističke zajednice Grada Korčule:

„ Zaključak AD1.

Članovi Turističkog vijeća TZ Grada Korčule suglasni su s prijedlogom g. Fabrisa da se dugovanje boravišne pristojbe Gradu Korčuli razriješi na način da Turistička zajednica Grada Korčule prepusti Gradu Korčuli svoj udio u vlasništvu 11.719 dionica uz uvjet da Grad Korčula otpiše sva potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate.

Članovi Turističkog vijeća su suglasni s prijedlogom g. Fabrisa da se Gradu Korčuli uputi prijedlog razrješenja dugovanja Turističke zajednice Grada Korčule po osnovi boravišne

pristojbe uz uvjet otpisa svih potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate.

Članovi Turističkog vijeća TZ Grada Korčule jednoglasno donose odluku da direktorica uputi Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice i Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije zahtjeve da prepuste svoje udjele u vlasništvu 11.719 dionica HTP Korčula d.d. u korist Turističke zajednice Grada Korčule uz uvjet da Grad Korčula otpiše sva potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate.“

Nadalje, slijedom Izvješća Nadzornog odbora TZ Grada Korčule i prijedloga Nadzornog odbora na III. Skupštini TZ Grada Korčule, održane 22.12.2015.g., Skupština TZ Grada Korčule donosi slijedeće odluke:

Citiram izvadak iz Zapisnika III. Skupštine TZ Grada Korčule održane 22.12.2015.g.:

„Ad. 5 Zaključak

Članovi Skupštine jednoglasno prihvaćaju Izvješće Nadzornog odbora s nadopunom te donose odluku o imenovanju Povjerenstva u sastavu 7 članova, svi članovi Nadzornog odbora: Jasna Grbin (predstavnica HTP Korčule), g. Stelio Verazza, predsjednik Nadzornog odbora, g. Aljoša Milat, član NO, gđa. Burica-Žuvela i gđa. Marica Kosović, predstavnice Grada Korčule i g. Fabris osobno te Hana Turudić, direktorica TZ Grada Korčule.

Također članovi Skupštine jednoglasno donose odluku da imenovano Povjerenstvo u što kraćem roku predloži razriješenje odnosa, odnosno financijskog riješenja neriješenih odnosa Grada Korčule i TZ Grada Korčule-kompenzacije o kojoj će Gradsko vijeće Grada Korčule odlučivati do 31.3.2016.g.“

Slijedom odluke Skupštine TZ Grada Korčule o imenovanju 7 članova Povjerenstva, održan je sastanak Povjerenstva 1.2.2016.g. Na sastanku su nazočili g. Andrija Fabris, predsjednik TZ Grada Korčule, gđa. Burica-Žuvela i gđa. Marica Kosović, predstavnice Grada Korčule, g. Stelio Verazza, predsjednik Nadzornog odbora te Hana Turudić, direktorica TZ Grada Korčule. Gđa. Jasna Grbin i g. Aljoša Milat, članovi Nadzornog odbora TZ Grada Korčule unaprijed su opravdali svoj izostanak.

Nakon rasprave Povjerenstva, g. Andrija Fabris, predsjednik TZ Grada Korčule i gradonačelnik Grada Korčule je ponovio svoj prijedlog reguliranja odnosa s Gradom Korčulom vezano za dugovanje po osnovi transfera 30% dijela sredstava boravišne pristojbe i vezano za potraživanje u udjelu u nekretnini pod nazivom „Kuća Marka Pola“.

Prijedlog g. Fabrisa je zatvaranje međusobnih potraživanja TZ Grada Korčule i Grada Korčule sveopćom kompenzacijom na način da Turistička zajednica Grada Korčule prepusti Gradu Korčuli svoj udio u vlasništvu 11.719 dionica HTP Korčule d.d. uz uvjet da Grad Korčula otpiše sva potraživanja prema Turističkoj zajednici Grada Korčule po svim osnovama uključujući kamate.

Stav Grada Korčule je da Turistička zajednica Grada Korčule nema učešća u vlasništvu nekretnine-„kuća Marka Pola“ iako je sudjelovala u financiranju kupovine (25% tržišne vrijednosti) kreditom u visini od 200.000,00 CHF jer TZ Grada Korčule nije bila kupac nekretnine. TZ Grada Korčule je kredit je u potpunosti isplatila 31.12.2014.g. U 2015. godini TZ Grada Korčule nema obveza za kredit za kuću Marka Pola. Na dan 31.12.2014.g. u potpunosti je podmirena kreditna obveza otplate ¼ vrijednosti kuće Marka Pola. Od 7.9.2004.-31.12.2014.g. za kreditnu obvezu otplaćeno je ukupno 1.395.247,12 kn (iznos kredita 923.483,88 uvećan za 471.763,24 (kamate i naknade)).

U spomenutom periodu su prihodi TZ Grada Korčule bili drastično smanjeni jer hotelska kuća HTP Korčula d.d. nije uplaćivala boravišnu pristojbu, a TZ Grada Korčule je istovremeno

otplaćivala dospjele kreditne obveze i to za dva kredita (kuća Marka Pola i za Gradski park (od 2001)).

Upravo je taj iznos bio sporan jer TZ Grada Korčule u svom računovodstvenim knjigama registrira vlasništvo nad nekretninom odnosno 1/4 tržišne vrijednosti kuće Marka Pola (ta sredstva su nedostajala kako bi Grad Korčula postao vlasnikom Kuće Marka Pola) dok Grad Korčula računovodstveno u 2004.g. provodi 923.483.88 kn kao donaciju TZ Grada Korčule.

Napominjemo da je ukupno 11.719 dionica HTP Korčula d.d. upisano na ime Turističke zajednice Grada Korčule, u ime sustava turističkih zajednica, prema uputi Ministarstva turizma. Još je u 2014.g. pravna služba Hrvatske turističke zajednice najavila potpisivanje Sporazuma kojim će se regulirati pitanje raspodjele dionica te ostala bitna pitanja, ali do danas nismo zaprimili prijedlog Sporazuma o reguliranju svih pitanja vezanih za raspodjelu i vlasništvo nad dionicama HTP Korčula d.d., temeljem predstečajne nagodbe. Dakle, 11.719 dionica (po tržišnoj vrijednosti 50,00 kn) predstavljaju iznos od 585.950,00 kn odnosno 22,75 % potraživanja po osnovi neuplaćene boravišne pristojbe s kamatama.

Temeljem zaprimljenih prijedloga Ugovora o raspodjeli dionica, uslijedila je odluka Turističkog vijeća 15. veljače 2021. Slijedi potpisivanje ugovora između Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Turističke zajednice Grada Korčule te Crvenog križa.

Turistička zajednica Grada Korčule je zaprimila Mišljenje Ministarstva turizma o Predstečajnoj nagodbi HTP Korčula d.d., prema kojem se: „...u postupku predstečajne nagodbe ne radi o stjecanju uloga u temeljnom kapitalu trgovačkog društva koje bi bilo protivnom duhu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN, 152/08) te u konkretnom slučaju turističke zajednice su u mogućnosti naplatiti barem jedan dio nenaplaćenih izvornih prihoda (boravišna pristojba i članarina). Stjecanje uloga u temeljnom kapitalu društva nema za cilj ostvarivanje vlasničkih prava i sudjelovanje u upravljanju društvom, nego isključivo iznalaženje mogućnosti naplate utvrđene tradžbine.“

Prema obavijesti Središnjeg klirinškog depozitarnog društva o stanju računa na dan 18.12.2020.g. tržišna vrijednost 11.719 dionica je bila 726.578,00 kn tj. 62,00 kn/dionici.

3. PODATCI O OSTVARENJU PRIHODA PO IZVORIMA

PRIHODI PO VRSTAMA	- 1.163.073,19
1. Boravišna pristojba	- 462.920,21
2. Turistička članarina	- 283.882,96
3. Prihod iz proračuna grada/države	- 3.975,31
VI. Ostali nespomenuti prihodi	- 452.186,48
1. Nautički turizam	- 387.638,23
2. Potpore iz sustava TZ, Ministarstva	- 24.656,48

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2020. u iznosu od 2.180.000,00 kn od čega je dio od 1.830.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 350.000,00 kn planiran od članarine. Usljed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa a time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 1.163.073,19 kn što predstavlja smanjenje za 54 % u odnosu na plan. Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojednim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste. Od ostvarenih 1.133.441,40 kn izvornih prihoda, 850.558,40 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 282.882,96,00 kn na turističku članarinu. Nadalje, od ukupno 850.558,40 kn prihoda od turističke pristojbe, 387.638,23 kn se odnosi na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 850.558,40 kn

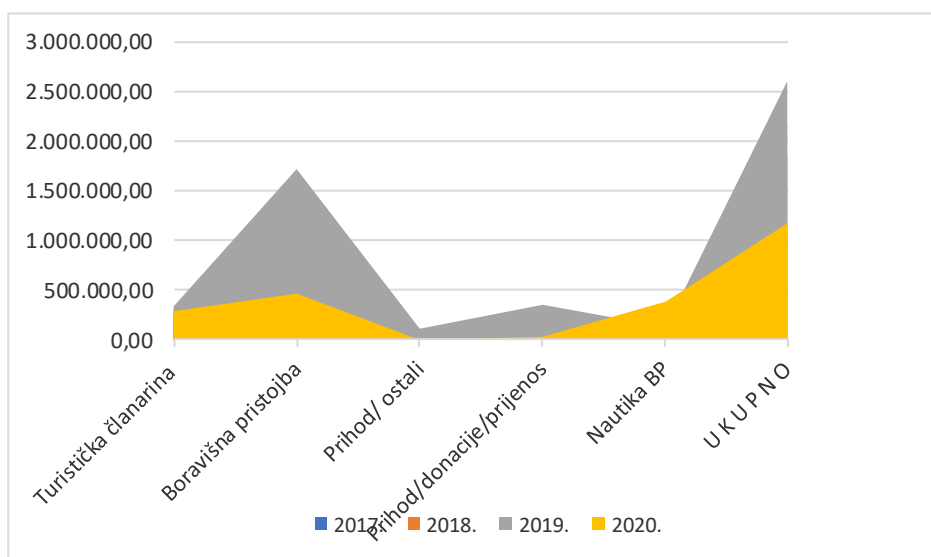
Članarina – 282.882,96 kn

Prihod iz proračuna Grada Korčule je izostao jer su otkazane manifestacije koje nisu mogle biti prilagođene uvjetima COVID-19 epidemije.

Odobrena je potpora Festivalu viteških igara (10.000,00) od Ministarstva kulture i medija. Međutim iznos je morao biti vraćen jer se manifestacija nije mogla održati.

U tabličnom i grafičkom prikazu nalaze se usporedni podatci prihoda TZ Grada Korčule prema izvorima u 2016., 2017., 2018. i 2019.g..

Grafički prikaz prihoda u 2016., 2017., 2018. i 2019.g..



Tablica br. 1 Prihod TZ Grada Korčule u 2017, 2018, 2019.g. i 2020. godina.

	PRIHODI	2017.	2018.	2019.	2020.	Indeks 18/17	Indeks 19/18	Indeks 20/19
1	Turistička članarina	212.837,86	305.470,32	339.630,58	283.882,96	143,52	111,18	83,59
2	Boravišna pristojba	1.259.256,66	1.475.355,94	1.721.444,71	462.920,21	117,16	116,68	26,89
3	Prihod/ ostali	9021,13	9.967,78	102.310,92	3.975,31	110,49	1026,42	3,89
4	Prihod/donacije/prijenos	285.752,29	258.662,19	349.875,56	24.656,48	90,52	135,26	7,05
5	Nautika BP	72.904,58	125.202,45	124.955,99	387.638,23	171,73	99,80	310,22
	U K U P N O	1.839.772,52	2.174.658,68	2.606.684,26	1.163.073,19	118,2	119,87	44,62

Broj ostvarenih noćenja je u 2020.g. na razini 48% u odnosu na 2019. godinu. Prihod od turističke pristojbe je za 55% manji a smanjenje je bilo najveće u hotelskom smještaju. Kontinuirano povećanje broja vrlo kvalitetnog apartmanskog smještaja na žalost u 2020. nije slijedio nastavak trenda povećanja broja noćenja.

U odnosu na 2019.godinu, prihod od boravišne pristojbe se smanjio za 39%. Međutim prihod od nautičke boravišne pristojbe ima indeks povećanja čak 310% što je uvjetovano novim Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2020_06_73_1416.html).

Tablica br. 2
PRIHOD NAPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2018., 2019., I 2020. G.

	PRIHOD TZ 65%	PRIHOD TZ 65%	PRIHOD TZ 65%	udio 2018	udio 2019	udio 2020	Index
	31.12.2018.	31.12.2019.	B.P. 31.12.2020.				20/19
KORČULA	1.183.337,68	1.369.553,25	644.013,50	77,40	76,79	59,17	47,02
ŽRNOVO	218.486,97	262.538,99	256.340,50	14,29	14,72	23,55	97,64
RAČIŠĆE	39.338,65	46.275,28	65.846,00	2,57	2,59	6,05	142,29
PUPNAT	24.222,58	33.371,00	44.256,00	1,58	1,87	4,07	132,62
ČARA	63.399,21	71.824,67	78.023,50	4,15	4,03	7,17	108,63
UKUPNO	1.528.785,08	1.783.563,19	1.088.479,50	100,00	100,00	100,00	61,03

Iz tablice br. 2, razvidni su ostvareni neto prihodi od turističke pristojbe naplaćene po naseljima u 2018., 2019. i 2020.god.

Podatci iz Tablice br. 2. evidentiraju naplaćenu turističku pristojbu do 31.12. tekuće godine. Od 2016. godine se boravišna pristojbe naplaćuje paušalno u domaćinstvima, a prosječna godišnja popunjenost kapaciteta je u gradu Korčuli u 2020.: 57 dana, u naselju Žrnovo: 52 dana, u naselju Račišće: 48 dana, u Čari: 52 dana i u Pupnatu 56 dana.

Ukupno naplaćena turistička pristojba u 2020. godini je na razini 61% u odnosu na 2019. godinu.

4. PODATCI O FINANCIJSKOM REZULTATU POSLOVANJA

Program rada i financijski plan TZ Grada Korčule za 2020.g. prihvaćen je na III. Redovnoj sjednici Skupštine TZ Grada Korčule, održanoj 17. prosinca 2019.g. Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2020.g. su usvojene na I. sjednici Turističkog vijeća TZ Grada Korčule dana 9.12.2020. g..

Ukupni financijski rezultat u 2020.g. je izražen u posebnom dokumentu (sukladno naputku Hrvatske turističke zajednice) a usporedbom planiranog i ostvarenog, zaključujemo da je višak prihoda poslovanja u 2020. godini u iznosu od 201.426,79 kn.

Manjak iz prethodnih godina je 627.069,85 kn a ostvareni višak u 2020.g smanjuje kumulirani manjak na iznos od 425.643,06 kn.

U 2018. je bio manjak u iznosu od 193.097,58 kn zbog izvanrednih rashoda-konačne isplate prema presudi u korist tužitelja g. Gorana Duke u iznosu od 268.901,82 kn. Navedeni manjak u 2018.g. nastao je isključivo zbog presuđenog iznosa. U protivnom bi financijski rezultat bio pozitivan i smanjio bi manjak iz prethodnih godina. Napomena: U 2012. godini je tužitelju isplaćen iznos od 143.769,86 kn temeljem prvostupanjske presude.

Slijedom odluke Turističkog vijeća, isplaćen je iznos od 268.901,82 kn presude ali se transfer boravišne pristojbe (ukupno 442.606,71 kn) Gradu Korčuli nije izvršavao, u nedostatku raspoloživih sredstava. Obzirom na prioritet isplate presuđenog iznosa, Turističko vijeće je donijelo odluku da će se transfer naknadno izvršiti nakon realizacije novog kreditnog zaduženja, prema raspoloživosti sredstava, na način da se ne ugrožava poslovanje i izvršavanje zadataka. Grad Korčula je dozvolio obročno plaćanje zaostalog transfera (442.606,71 kn) tijekom 2019. i 2020. godine.

U 2019. godini je uplaćeno 73.444,98 kn Gradu Korčuli na ime netransferirane boravišne pristojbe iz 2018. Dakle, preostalo je 369.161,73 kn za uplatu Gradu Korčuli na ime netransferirane boravišne pristojbe za 2018.g.

Kumulirani manjak prihoda raste od 2008. godine kada se boravišna pristojba od HTP Korčula d.d. ne uplaćuje redovito, a istodobno TZG Korčule isplaćuje kredit za ¼ vrijednosti kuće Marka Pola (do 31.12.2014.) i gradski park (do 31.12.2011.).

Predstečajnom nagodbom otpisano je 45% dugovanja HTP Korčula d.d, 22,75 % potraživanja pretvoreno je u 11.719 dionice. Ostatak od 32,25% uplaćen je na trojni račun boravišne pristojbe.

Situacija postaje još teža otkada se novim Zakonom o boravišnoj pristojbi iz 2008. godine mijenja raspodjela boravišne pristojbe od nautičkog turizma. Naime, umjesto prihoda od nautičke pristojbe od cca. 300.000,00 - 350.000,00 kn na godišnjoj razini, uplaćuje se oko 60.000,00 kn boravišne pristojbe od nautičke pristojbe. Osjetan gubitak ovog stalnog prihoda još više pridonosi povećanju ukupnog manjka prihoda poslovanja.

Obzirom na utvrđeno dugovanje Gradu Korčula u iznosu od 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008-2013 g. TZ Grada Korčule i Grad Korčula će u budućnosti razriješiti pitanje dugovanja za taj period.

5. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVO OSTVARENJE S OBRAZLOŽENJEM ODSUPANJA

Zbog epidemije COVID-19 virusa turistička kretanja su znatno smanjena i svela su se na lipanj, srpanj, kolovoz i rujan a time i plaćanje turističke pristojbe po noćenju. Odstupanje od planiranih prihoda je smanjenje prihoda za 54% . Obrazloženje odstupanja u prihodima je slijedeće:

- Do 31.12.2020. nije naplaćena sva zadužena boravišna pristojba za 2020.g.
- Prihod od turističke članarine je smanjen za 19% u odnosu na 2019.

Odstupanje od planiranog u stavkama rashoda je smanjenje 66% u odnosu na plan 2020. Obrazloženje je slijedeće:

- Administrativni rashodi su smanjeni; zapošljavanje 1. djelatnice na radnom mjestu – informator/administrator (ugovor na određeno). Nije bilo drugih zapošljavanja. Neto plaća je smanjena za 10% u periodu 25.5.-31.12.2020. odlukom Turističkog vijeća. Troškovi dnevnica su minimalni zbog otkazanih planiranih službenih putovanja na sajmove. Troškova putovanja (avio karata i smještaja djelom su kompenzirani). Povećan je iznos najma prostora.

- Odlukom Turističkog vijeća javni poziv za potpore manifestacije je storniran, nastavno na preporuku Ministarstva turizma. Održan je mali broj manifestacija i to samo one koje su mogle poštovati zadane epidemiološke uvjete.

- Kao i prethodnih godina, za izvršenje Programa rada i Financijskog plana u 2020. godini, je bilo potrebno kratkoročno kreditiranje u iznosu od 350.000,00 kn, prema odluci Turističkog vijeća od 17. prosinca 2019. godine sa XVI. sjednice Turističkog vijeća. Cjelokupni iznos zaduženja je vraćen u 3 rate. Treća rata kredita je vraćena u zakašnjenju od 15 dana, zbog kašnjenja uplata obveznika.

6. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA, TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Turistički ured je u 2020. godini obavljao zadaće sukladno Statutu TZ Grada Korčule i Zakonu o turističkim zajednicama. Program rada i Financijski plan TZ Grada Korčule za tekuću godinu nije se mogao u potpunosti realizirati zbog utjecaja pandemije na turistička kretanja te su se odlukama Turističkog vijeća aktivnosti odgađale, stornirale i prilagođavale.

Tijekom 2020. naplata potraživanja je bila neizvjesna. Dana 26. ožujka stupio je na snagu *Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu* (NN 33/2020).

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu **plaćaju samo pola iznosa godišnjeg paušala** turističke pristojbe u 2020. godini. U redovnim okolnostima bili bi obvezni platiti puni iznos za glavne krevete i smještajne jedinice u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu

kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, **za cijelu 2020. godinu te se osobe oslobađaju plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.**

Dana 31. srpnja 2020. u Narodnim novinama objavljen je Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici.

Turistički promet u 2020.g. s 209.568 turističkih noćenja ukupno je 52 % manji u odnosu na turistički promet 2019. godine u istom periodu. U istom razdoblju je indeks ostvarenja dolazaka 32,00 u odnosu na 2019.g.

Kao i ranijih godina ova evidencija ne uključuje nautički promet, obzirom da lokalne turističke zajednice ne prate prijave boravka nautičkih gostiju (od 2009.g.). Posebno prikazujemo službene podatke prometa Županijske lučke ispostave Korčula kao i procjene nautičkog prometa u ACI marini Korčula. Detaljni prikaz statističkih pokazatelja prilažemo u dodatnom tabličnom pregledu.

Po vrstama smještaja rezultati za 1.1.-31.12.2020. na području Grada Korčule su sljedeći:

- hoteli su zabilježili pad broja noćenja s indeksom ostvarenja 29,8 i indeksom ostvarenja broja dolazaka od 21,09 u odnosu na isti period 2019. godine. Hoteli i turističko naselje PORT9 Resort bili su otvoreni u periodu (29.06.-29.09.), a hoteli Marko Polo**** i hotel Park** nisu radili u 2020. Hotel Korčula de la Ville**** je radio od 12.06. do 30.10.2020., hotel Liburna**** od 25.7.-06.09.2020. Hotel Korsal je radio od 20.06.-12.09.2020.
- Najmanji pad broja noćenja i dolazaka evidentiran je u kampovima (indeks noćenja 61,69; indeks dolazaka 43,51).
- Objekti u domaćinstvu (komercijalni) ostvaruju pad broja noćenja od 3 %.
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupine kampovi-firme te firme i obrti-komercijalni smještaj) bilježe pad noćenja s indeksom ostvarenje 41,8 i pad dolazaka s indeksom ostvarenja 31,46. Napominjemo da su PORT 9 apartmani svrstani u ovu skupinu objekata te da je u njima ostvaren pad broja noćenja s indeksom ostvarenja 40,35 u odnosu na 2019. u istom periodu (za prvih 9. mjeseci 2020. je realizirano: 10.966 noćenja).
- Udio broja noćenja u nekomercijalnog u odnosu na ukupan smještaj je porastao s 6,36 % u 2019. na 10,53 % u 2020. godini.

Kretanje turističkog prometa u 2020. na najvažnijim emitivnim tržištima:

- Vodeću ulogu prema evidenciji noćenja imaju domaći gosti (indeks 140,51) zatim strani gosti sa tržišta Slovenije (indeks 96,87), Njemačke (indeks 63,11), te tržišta: Poljske (indeks 108,04), Francuska (indeks 30,17), Srbija (indeks 64,83), Ujedinjena Kraljevina (indeks 12,17), Češka (indeks 90,79), BiH (indeks 39,41) i Austrija (indeks 41,67).

- Izraziti pad broja noćenja gostiju ostvaren je s emitivnih tržišta koja su tijekom ljetnih mjeseci imali posebne granične režime zbog COVID 19 pandemije (SAD, Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Italija...).

Unatoč odličnim najavama početkom 2020. sa tržišta SAD-a i Ujedinjene Kraljevine, kao i provedenim marketinškim aktivnostima od TZ Grada i u suradnji s TZ Dubrovačko-neretvanske županije, pandemija je u prvoj polovini godine u potpunosti zaustavila turistička kretanja. Očekivanja za drugu polovinu godine su bila na razini 20-30 % ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Postepenim otvaranjem emitivnih tržišta, uz izrazito protekcionističke mjere pojedinih država, u periodu srpanj- kolovoz je broj noćenja na razini 64,50 indeksa ostvarenja u odnosu na 2019.

Tablica: Indeksi ostvarenih noćenja u periodu 1.7.-31.8.2020. u odnosu na isti period 2019. prema naseljima:

Naselje	Indeks (2020./2019.)
Grad Korčula	57,00
Žrnovo	73,21
Račišće	69,29
Pupnat	73,85
Čara	83,41

Usporedni prikaz podataka prema dobnoj strukturi gostiju Grada Korčule, za period 1.1.-31.12.2020./2019., prilažemo u Tablici: Statistika

Prosječni boravak domaćih gostiju u hotelskom smještaju je 4,54 dana a stranih gostiju je 5,08 u periodu 1.1.-30.9.2020.g. Prosječni boravak domaćih gostiju u privatnom smještaju je 5,72 dana a stranih gostiju je 7,31 dana u istom periodu. Detaljni tablični prikaz prosječnog boravka gostiju u privatnom smještaju prema naseljima prilažemo u tablici 1.2. Prosječan boravak, u svim vrstama smještaja u Gradu Korčuli za domaće goste iznosi 5,47 dana a za strane goste je 7,14 dana.

Sukladno dosadašnjem općem trendu, prosječni boravci gostiju su bili sve kraći iz godine u godinu u svim vrstama smještajnih objekata, međutim u posebnim uvjetima 2020. godine, evidentiran je porast prosječnog boravka stranih gostiju.

Hotelski smještaj je imao najveći pad broja noćenja i dolazaka, a važno je istaknuti da su hoteli bili otvoreni u kratkom periodu, dok hotel Marko Polo i hotel Park nisu bili otvoreni.

Turizam je jedna od najpogođenijih gospodarskih grana posljedicama pandemije virusa COVID-19. Realno je očekivati oporavak u dužem roku a u kraćem roku su očekivanja da će se na putovanja odlučiti najviše mladi, samci i iskusni putnici koji će tražiti aktivni odmor i u potrazi za smještajem izbjegavajući velike gradove.

Turisti iz bližih emitivnih tržišta u većem broju će se odlučiti za način dolaska vlastitim prijevozom i očekujemo značajniji pad udaljenijih emitivnih tržišta koja koriste zrakoplov kao način dolaska u destinaciju.

Posljednjih godina je uočen veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, aktivnostima na moru ali osobito za bicikliranje i pješaćenjem (walking/ hiking/ trekking/climbing). Turistička zajednica Grada Korčule je započela izradu Akcijskog plana razvoja biciklističkog i pješćakog turizma te će nastaviti aktivnosti u cilju razvoja ovih oblika turizma te kulturnog i ruralnog turizma.

Do 2020. godine je Dubrovačko-neretvanska županija bila jedina županija sa dominantnim zračnim prijevozom kao načinom dolaska a čak 4 dominantna emitivna tržišta Grada Korčule imaju izrazite preferencije korištenja zrakoplova kao sredstva dolaska (Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Njemačka i SAD). Unatoč navedenim činjenicama, u uvjetima pandemije, turisti su koristili vlastiti prijevoz i interes za Grad Korčulu je jačao sve do kraja kolovoza kada su se epidemiološki uvjeti u emitivnim tržištima značajno pogoršali. Polagani oporavak i rast međunarodnih dolazaka zrakoplovom očekuje se nakon ukidanja mjera koje su na snazi u emitivnim državama Europe i dalekim emitivnim tržištima.

Grad Korčula je u uvjetima globalne pandemije prepoznat kao sigurno odredište a tomu je značajno doprinjelo odgovorno ponašanje turističkih djelatnika i stanovnika.

Zbog pandemije COVID-19, u 2020. godini obveznici plaćanja turističke pristojbe po noćenju ostvarili su značajno manji broj noćenja, što je uočljivo iz tablice niže.

Tablica: Indeksi ostvarenog broja noćenja za period 1.1.-31.12.2020./2019.:

Vrsta ugostiteljskog objekta	Indeks ostvarenja 1.1.-31.12.2020./2019.
Hoteli	26,86
Ugostiteljski objekti u domaćinstvu	61,22
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	40,66
Kampovi	61,54
Nekomercijalni smještaj	81,59

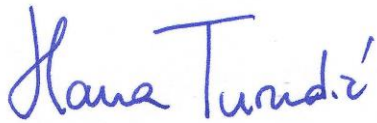
Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Grada Korčule:

Zaključno, procjena je da su sve aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica Grada Korčule samostalno ili u suradnji s Gradom Korčulom i institucijama, imale značajan učinak na ostvarivanje ciljeva postavljenih Strategijom razvoja turizma Grada Korčule:

povećanje potrošnje, razvoj novih i kvalitete postojećih proizvoda, razvoj komunalne i turističke infrastrukture, poticanje poduzetništva u turizmu, povećanje investicija u marketing i komunikacije, prepoznatljivost destinacije, gospodarsku i populacijsku opstojnost i podizanje kvalitete i standarda lokalnog života.

Planirane aktivnosti za period siječanj-ožujak 2020. su se djelomično realizirali, dok su se aktivnosti za marketing prilagodile novonastalom situaciji. TZG Korčule je započela aktivnosti za uzradu Akcijskog plana biciklističkog i pješćakog turizma i do kraja 2020. provela slijedeće korake: prikupljanje podataka, intervjuiranje i anketiranje dionika u turizmu. Nastavak aktivnosti usmjerene su cilju podizanja kvalitete postojeće turističke ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: ture i radionice koje će dati novu dodatnu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji.

Hana Turudić
Direktorica Turističke zajednice Grada Korčule
U Korčuli, veljača 2021.g.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Hana Turudić'.